



Communiqué de presse
Paris, le 27 novembre 2006

Kyocera présente sa nouvelle solution de sécurisation et de gestion des coûts : KYOcontrol Business Edition

Face aux exigences actuelles des entreprises en matière de sécurisation des systèmes informatiques et de gestion des coûts, Kyocera a développé une solution facile à utiliser, qui s'intègre en toute transparence dans l'environnement d'impression Kyocera, pour aider les entreprises à réaliser des économies : KYOcontrol Business Edition.

Une solution de sécurisation documentaire extrêmement efficace

Aujourd'hui les systèmes informatiques sont incontestablement bien protégés... à l'exception des données d'impression qui peuvent être accessibles à tous. La solution *KYOcontrol Business Edition* assure leur sécurité en ne délivrant les impressions et les copies qu'aux seules personnes habilitées à les avoir en main.

Pour se faire rien de plus simple. Le destinataire du document à imprimer (en général l'auteur) s'identifie au niveau du périphérique Kyocera, doté de KYOcontrol, à l'aide d'une carte magnétique. Il peut ainsi récupérer en main propre ses documents sans que personne ne les ait vus.

Toutes les impressions et copies peuvent être affectées à un utilisateur, un projet ou à un service spécifique.

Avec la fonctionnalité Print&Follow, les documents sont disponibles où et quand vous le souhaitez... Ils sont envoyés sur le serveur d'impression où ils sont stockés en toute sécurité. Avec la carte magnétique vous vous présentez devant n'importe quel périphérique d'impression Kyocera, vous vous identifiez, et récupérez ainsi vos documents à l'endroit et au moment voulu.

KYOcontrol Business Edition s'inscrit dans la politique de réduction des coûts d'impression et d'augmentation de la productivité chère à Kyocera Mita.

Dans un souci de gestion et de maîtrise des volumes d'impression ou de copie de documents, *KYOcontrol Business Edition* propose la mise en place d'un contrôle dans l'utilisation des périphériques à la fois en termes de droits d'accès et de quotas. Il est ainsi possible de mesurer avec exactitude ce qui est imprimé et avoir une vision précise des coûts. Ce système de comptabilisation extrêmement fiable permet à l'entreprise de déterminer les coûts d'impression et de copie selon des critères qui l'intéresse. Enfin coté utilisateur, cette approche l'amène à se responsabiliser dans sa production documentaire

KYOcontrol Business Edition s'adresse aux PME/PMI et peut prendre en charge jusqu'à 25 périphériques Kyocera et 500 utilisateurs.

Disponible au prix de 1 305 euros HT, la solution *KYOcontrol Business Edition* comprend un logiciel, 20 cartes d'identification KYOcontrol, un lecteur de carte et une carte réseau imprimante.

Ecosys est un concept innovant et unique développé par le groupe Kyocera Corporation qui associe le respect de l'environnement et la richesse des fonctionnalités à un coût à la page imbattable. Il a été mis en application sur toutes les produits de la gamme depuis 1992.

Kyocera, l'électronique sous toutes ses formes

Kyocera Mita France commercialise des imprimantes, copieurs et multifonctions et emploie quatre vingt cinq salariés. Le chiffre d'affaires réalisé sur l'année fiscale 2006 a atteint 70 millions d'euros. Kyocera Mita France a l'ambition de réduire de manière significative les coûts d'impression en proposant des solutions globales qui intègrent des produits haute technologie. Site Web : www.kyoceramita.fr

Kyocera Mita est une société du groupe international Kyocera Corporation, un des conglomérats technologiques le plus important de ces cinquante dernières années. Créée en 1959, Kyocera fût d'abord un constructeur de céramique fine basé à Kyoto au Japon avant de s'étendre en Europe puis aux Etats-Unis. Le groupe Kyocera s'est progressivement diversifié vers des activités microélectroniques, électroniques, optiques, informatiques et télécoms incluant également des produits grands publics tels que les appareils photos numériques. Kyocera Corporation emploie aujourd'hui 50 000 personnes à travers le monde et est présent dans plus de 20 pays.

Contacts Presse

Kyocera Mita France : Catherine Charles - catherine.charles@kyoceramita.fr - Tél. : 01.69.85.26.34

Point Virgule : Annabel Verrier - averrier@pointvirgule.com - Tél. : 01 41 11 82 08 / 06 24 37 32 01

Sandra Laberrenne - slaberrenne@pointvirgule.com - Tél. : 01 41 11 82 31 / 06 22 97 53 80